



Betriebliche*r Gesundheitsmanager*in

Handlungskompetenz für die Zukunft Ihres Unternehmens

BGM

Betriebliches Gesundheitsmanagement des bbw
Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) gemeinnützige GmbH

www.bbww-bgm.de



Gesunde Mitarbeiter*innen Gesunde Führung Gesunde Organisation

Leistungsfähige, motivierte und engagierte Mitarbeiter*innen sind besonders für kleine und mittelständische Unternehmen eine wichtige Basis für den unternehmerischen Erfolg. Der Erhalt der Gesundheit und der Arbeitsfähigkeit beginnt bereits bei den Auszubildenden und nimmt bei der älter werdenden Belegschaft an Bedeutung zu.

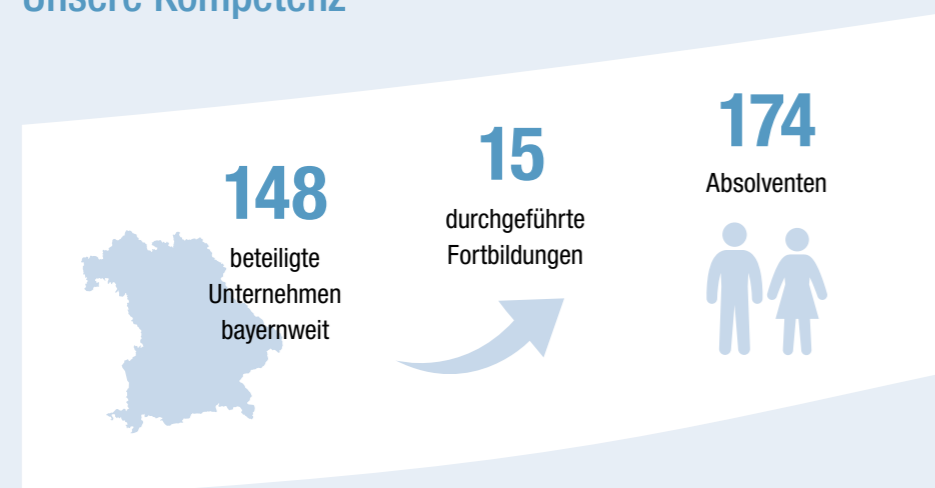
Das ganzheitliche BGM-System betrifft dabei viele wesentliche Unternehmensbereiche, ist nachhaltig angelegt und fördert das Gesundheitsverhalten jedes Einzelnen.

Zielsetzung der Fortbildung

Ziel der Fortbildung ist es, handlungskompetente Fachkräfte und Expert*innen für BGM auszubilden, die im eigenen Unternehmen den Ist-Zustand sowie die zu bewältigenden Herausforderungen analysieren und gestalten. Sie verfügen am Ende über ein umfangreiches Methodenrepertoire, um zusammen mit der Geschäftsleitung relevante BGM-Handlungsfelder zukunftssicher zu realisieren.

Die kleine Gruppengröße von 9 bis 12 Teilnehmer*innen setzt die aktive Beteiligung aller voraus, unterstützt den Austausch und ermöglicht die Erarbeitung praxisrelevanter Handlungsansätze.

Unsere Kompetenz



Grundlagen des BGM

- Heutige Herausforderungen für Unternehmen
- Rechtliche Grundlagen
- Trends – digitales BGM
- Gesundheitsverständnis & Resilienz
- Handlungsfelder, Managementprozesse und Organisation
- Ziele und Benefit des BGM

Arbeitsplatzgestaltung und Analyse-Instrumente

- Altersgerechte Arbeitsplatzgestaltung
- Gesundheitszirkel
- Bedarfsanalyse – Instrumente und Methoden

Gesunde Führung

- Verständnis von Führung und Gesundheit
- Stressmanagement
- Umgang mit psychisch belasteten Mitarbeitern

Verhaltenspsychologie im BGM / Fördergelder generieren

- Nachhaltige betriebliche Gesundheitsarbeit mit Motivation, neurowissenschaftlicher Konditionierung, Priming und Nudging
- Toolbox

Strategisches Ausbildungsmanagement

- Umgang mit Generation Y-Z
- Employer Branding
- Nachhaltige Gesundheitsförderung von Anfang an
- Ursachenanalyse Krankenstand bei Jugendlichen
- Kommunikation mit Auszubildenden

Gesundheitsförderung (BGF)

- Psychische Gesundheit
- Umgang mit Süchten
- Gefährdungsbeurteilungen
- Employee Assistance Program (EAP)
- Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM)

Mitarbeiterbefragung und Projektmanagement

- Projekt: Gesundheitstag
- Projekt: Mitarbeiterbefragung zur Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen
- Umsetzung von Maßnahmen effektiv planen

Controlling im BGM und Arbeitszeitmodelle

- Controlling: Stakeholderanalyse, SWOT, Kennzahlen
- Kosten- / Nutzenbewertung im BGM
- Arbeitszeitmodelle und Gesundheit

Gesprächstechniken und Konfliktmanagement

- Mitarbeiter begeistern
- Konflikte erfolgreich bewältigen
- Kommunikations-Check
- Kritikgespräch
- Krankenrückkehrgespräche

Abschlusspräsentationen der Projekte

- Individuelle Beratung
- Ressourcenorientierte und unternehmensspezifische Implementierungshilfen – erste Schritte der Projekte erfolgreich gehen.

Zielgruppe

- Mitarbeiter*innen, die mit der Umsetzung des BGM betraut sind
- Führungskräfte mit strategischer Verantwortung
- Vertreter*innen aus der Personalabteilung und Mitarbeitervertretung

Trainer*innen

Unsere Referent*innen verfügen über langjährige Erfahrung in den verschiedenen Themenbereichen. Sie integrieren Fallbeispiele aus der Praxis zur effizienten Wissensvermittlung.

Praxistransfer

Der Praxistransfer erfolgt begleitend bei der individuellen Ausarbeitung der Projektimplementierung.

Organisatorisches

- Die Weiterbildung umfasst 11 Tage, die in 4 Seminarblöcke aufgeteilt sind.
- Die Fortbildung wird an einem zentralen Ort in Bayern angeboten.

Zertifikat

Nach erfolgreicher Projektpräsentation erhalten Sie ein Zertifikat der bbw gGmbH.

Kosten

Die Kursgebühr beträgt 2.950,- Euro zzgl. Tagungskosten

Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft
(bbw) gemeinnützige GmbH

Cornelia Janni-Schmid
Produktmanagement

Ulmer Straße 160
86156 Augsburg
Telefon: 0821 40802-158
E-Mail: cornelia.janni-schmid@bbw.de