



Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft
(bbw) gemeinnützige GmbH

Cornelia Janni-Schmid
Produktmanagement

Ulmer Straße 160
86156 Augsburg
Telefon: 0821 40802-158
E-Mail: cornelia.janni-schmid@bbw.de

Stand September 2018

Betrieblicher Gesundheitsmanager

Handlungskompetenz für die Zukunft Ihres Unternehmens

BGM

Betriebliches Gesundheitsmanagement des bbw
Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) gemeinnützige GmbH



„Der Kurs war für mich sehr interessant. Wir haben sehr viel brauchbares Infomaterial bekommen und hatten sehr gute Trainer. Diese Weiterbildungskurse sollten unbedingt fortgeführt werden.“

Christiane Holzapfel, SKF GmbH Schweinfurt



Individuell zugeschnitten und am Bedarf unserer Kunden ausgerichtet

Leistungsfähige, motivierte und engagierte Mitarbeiter sind besonders für kleine und mittelständische Unternehmen eine wichtige Basis für den unternehmerischen Erfolg. Der Erhalt der Gesundheit und der Arbeitsfähigkeit beginnt bereits bei den Auszubildenden und nimmt bei der älter werdenden Belegschaft an Bedeutung zu.

Das ganzheitliche BGM-System betrifft dabei viele wesentliche Unternehmensbereiche, ist nachhaltig angelegt und fördert das Gesundheitsverhalten jedes Einzelnen.

Zielsetzung der Fortbildung

Ziel der Fortbildung ist es, handlungskompetente Fachkräfte und Experten für BGM auszubilden, die im eigenen Unternehmen den Ist-Zustand sowie die zu bewältigenden Herausforderungen analysieren und gestalten. Sie verfügen am Ende über ein umfangreiches Methodenrepertoire, um zusammen mit der Geschäftsleitung relevante BGM-Handlungsfelder zukunftssicher zu realisieren.

Die kleine Gruppengröße von 9 bis 12 Teilnehmern setzt die aktive Beteiligung aller Teilnehmer voraus, unterstützt den Austausch und ermöglicht die Erarbeitung praxisrelevanter Handlungsansätze.

Unsere Kompetenz

- 174 Absolventen
- 148 beteiligte Unternehmen bayernweit
- 15 durchgeführte Fortbildungen

Organisatorisches

- Ihre Fortbildung umfasst 11 Seminartage.
- Sie wird an einem zentralen Ort in Bayern angeboten.
- Die Reihenfolge der Bausteine kann sich ändern.

Trainer

Unsere Referenten verfügen über langjährige Erfahrung in den verschiedenen Themenbereichen. Außerdem begleiten speziell geschulte BGM-Berater des bbw die Fortbildung.

Kosten

Die Kursgebühr beträgt 2.950,- Euro zzgl. Tagungspauschale

Zielgruppe

Entscheidungssträger aus Unternehmen, Führungskräfte mit strategischer Verantwortung, Abteilungsleiter, Vertreter der Personalabteilung oder des Betriebsrates.

Praxistransfer

Der Praxistransfer erfolgt begleitend bei der individuellen Ausarbeitung der Projektimplementierung.

Zertifikat

Nach Abschluss der Fortbildung erhalten Sie ein Zertifikat der bbw gGmbH.

Inhalte

Baustein 1: Grundlagen des BGM

- Nutzen, Trends und rechtliche Grundlagen von BGM
- Gesunderhaltung aller Mitarbeiter-Gruppen
- Ziele des BGM
- Handlungsfelder eines ganzheitlichen BGM
- Unterschied zwischen BGM und BGF
- Organisation von BGM

Baustein 2: Analyse-Instrumente

- Erste Schritte im BGM (Fragebogen, Kurzinterviews Führungskräfte / Mitarbeiter, Arbeitsplatzbegehung, Schwerpunktthemen für Gesundheitszirkel)
- Bedarfsanalyse – Instrumente und Methoden
- BGM als Managementprozess

Baustein 3: Mitarbeiterbefragung und Projektmanagement

- Beispiel für eine effiziente Mitarbeiterbefragung und ergebnisorientierte Auswertung
- Erste Umsetzung von Maßnahmen effektiv planen

Baustein 4: Gesundheitsförderung

- Präventive Maßnahmen und klassische Felder der Gesundheitsvorsorge
- Umgang mit Sucht
- Psychische Gesundheit
- Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen
- Tools zur Umsetzung

Baustein 5: Arbeitsplatzgestaltung

- Altersgerechte Arbeitsplatzgestaltung
- Arbeitszeitmodelle
- Physikalische Einflussfaktoren
- Ergonomische Gefährdungsbeurteilung
- Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM)

Baustein 6: Gesprächstechniken und Konfliktmanagement (2-tägig)

- Kommunikation und Gesprächsführung
- Motivation im Rahmen von BGM
- Gesundheitsmarketing

Baustein 7: Gesunde Führung

- Verständnis von Führung und Gesundheit
- Führung und Motivation
- Umgang mit psychisch belasteten Mitarbeitern

Baustein 8: Strategisches Ausbildungsmanagement

- Generation Y oder Z
- Employer Branding
- Gesundheitsförderung bei Auszubildenden

Baustein 9: Controlling im BGM

- Kosten- und Nutzenbewertung im BGM
- Controlling im BGM
- Finanzielle Fördermöglichkeiten für Gesundheitsförderung

Baustein 10: Abschlusspräsentationen der Projekte



„Sehr hohe Kompetenz der Referenten, toller, wertschätzender Umgang miteinander, eine sehr gute Vermittlung aller relevanten Inhalte und gut aufbereitete Unterlagen. Die Referenten haben eine sehr hohe Fachkompetenz und haben die Inhalte mit anschaulichen Praxisbeispielen unterlegt.“

Carmen Hock-Schäfer, Magna Seating (Germany) GmbH

